

REGULAMIN KONKURSU „Kret Poradzi”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady Konkursu pod nazwą „Kret Poradzi”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs prowadzony jest w Internecie przy wykorzystaniu serwisu WWW, znajdującego się pod domeną www.kret.eu, zwanego dalej „Serwisem”
3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamy i Marketingu Marketing Plus, z siedzibą w Krakowie przy ulicy Senatorskiej 15, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs jest ogólnopolski.
5. Konkurs realizowany będzie w dniach: 15.03.2016 – 14.12.2016
6. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna. Osoby niepełnoletnie mogą przystąpić do Konkursu jedynie za zgodą rodziców/opiekunów. Z możliwości uczestnictwa w Konkursie wyklucza się pracowników Organizatora i „Global Cosmed Group” sp. z o.o. spółka komandytowa, ul. Wielkopolska 3, 26-600 Radom.
7. Regulamin konkursu znajduje się na stronie www.kret.eu oraz w siedzibie Organizatora.

2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w terminie od dnia 15.03.2016 godz. 00:00:01 do 14.12.2016 godz. 23:59:59 roku:
 - a. dokonać rejestracji w serwisie www.kret.eu - podać wszystkie wymagane przez system rejestracyjny dane oraz potwierdzić zgodę na przetwarzanie swoich danych na potrzeby realizacji Konkursu i znajomość Regulaminu,
 - b. zdobywać punkty za aktywności określone w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Za moment zaistnienia danej czynności przyjmuje się moment odnotowania wszystkich wskazanych przez system informatyczny elementów określających spełnienie warunków zaistnienia tej czynności.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wprowadzenia w okresie trwania Konkursu dodatkowych bonusów punktowych za określone aktywności. Organizator opublikuje szczegółową informację o możliwości zdobycia dodatkowych punktów w serwisie www.kret.eu w postaci aneksu do załącznika nr 1 do Regulaminu w terminie min. 14 dni przed datą rozpoczęcia okresu w którym dodatkowe punkty będzie można zdobyć.
4. W sumie przyznanych zostanie: 9 nagród głównych – po trzy dla każdego kwartału oraz 90 nagród dodatkowych - po 10 dla każdego miesiąca.
5. Laureaci zostaną wyłonieni na podstawie liczby punktów zdobytych, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu, w danym okresie. Jeżeli dwóch lub więcej Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów o kolejności miejsc zdecyduje liczba zgłoszonych zakupionych produktów marki Kret w danym okresie, wg zasady im więcej produktów tym wyższa pozycja. Gdyby to nie przyniosło rozstrzygnięcia zdecyduje data zgłoszenia pierwszego zakupu w danym okresie, premiując Uczestników, którzy zrobili to szybciej. W przypadku

jeżeli sytuacja dotyczyć będzie Uczestników bez zgłoszonych zakupów rozstrzygająca będzie data określająca pierwsze zdobyte w danym okresie punkty, premiując Uczestników, którzy zrobili to szybciej.

6. Laureaci zostaną wyłonieni w następujący sposób:

a. dla nagród miesięcznych (dodatkowych)

- laureaci pierwszego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.03-14.04.2016;
- laureaci drugiego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.04-14.05.2016;
- laureaci trzeciego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.05-14.06.2016;
- laureaci czwartego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.06-14.07.2016;
- laureaci piątego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.07-14.08.2016;
- laureaci szóstego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.08-14.09.2016;
- laureaci siódmego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.09-14.10.2016;
- laureaci ósmego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.10-14.11.2016;
- laureaci dziewiątego miesiąca – 10 osób, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.11-14.12.2016;

b. dla nagród kwartalnych (głównych)

- laureaci pierwszego kwartału – 3 osoby, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.03-14.06.2016;
- laureaci drugiego kwartału – 3 osoby, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.06-14.09.2016;
- laureaci trzeciego kwartału – 3 osoby, które zdobyły najwięcej punktów w okresie 15.09-14.12.2016;

3. NAGRODY

1. W Konkursie do rozdysponowania przeznaczonych jest:

- 9 nagród w postaci sprzętu AGD lub RTV (do wyboru przez Laureata) o wartości 1500 zł brutto każda (trzy nagrody co kwartał), wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 166,67 zł.
- 90 nagród w postaci zestawu produktów do sprzątania o wartości 150 zł brutto każda (dziesięć nagród miesięcznie)

2. Łączna wartość puli nagród wynosi: 28 500,00 zł brutto.

3. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody, poza opcjami przedstawionymi przez

Organizatora, ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez zwycięzcę. Nagrody posiadają gwarancję producenta.

4. OGŁASZANIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. O wygranej Uczestnik, który został Laureatem, zostanie poinformowany w terminie do 14 dni od daty zakończenia danego okresu wskazanego w pkt. 2.5 lit. a i b.
2. Informacja o wygranej zostanie wysłana na adres e-mail, podany przez Uczestnika przy zgłoszeniu. W przypadku nagród głównych informacja ta będzie zawierała także propozycję m.in. trzech różnych sprzętów AGD i RTV o wartości 1500 zł brutto.
3. Laureaci, którzy zdobyli punkty za zakup produktów marki Kret zobowiązani są do przesłania do Organizatora w terminie do 14 dni od daty wysłania powiadomienia wszystkich paragonów dokumentujących wszystkie zakupy zgłoszone w Konkursie. Ww. paragony mogą być dostarczone drogą mailową (skany) w odpowiedzi na powiadomienie o wygranej lub drogą pocztową na adres: Marketing Plus, ul. Senatorska 15, 30-106 Kraków z dopiskiem „Kret” (decyduje data wpłynięcia przesyłki). Paragony lub ich skany powinny być czytelne, a dane na nich zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika podczas rejestracji. Laureaci nagród głównych zobowiązani są dodatkowo przesłać zwrotnie informację o tym jaką nagrodę spośród zaproponowanych przez Organizatora wybierają. Niedopełnienie obowiązków wskazanych w tym punkcie skutkować będzie utratą prawa do nagrody.
4. Nagrody wysłane zostaną na wskazany adres, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, w terminie do 45 dni od daty zakończenia danego okresu wskazanego w pkt. 2.5 lit. a i b.
5. Nagrody wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami).
6. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora, przy czym dopuszcza się wybór dodatkowego Laureata Konkursu.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie albo nedoręczenie przesyłki spowodowane przez Uczestnika Konkursu (np. podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych).

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 15.02.2017 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora, nie później niż do dnia 22.02.2017 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad Regulaminu, dobrych obyczajów i zasad współżycia społecznego oraz przepisów obowiązującego prawa
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Konkursu i usunięcia jego konta, jeżeli Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jego zasady określone niniejszym Regulaminem.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Kret Poradzi”.

Zasady naliczania punktów w Konkursie

Za co?	Ile punktów?	Kiedy są naliczane?
Za średnią ocen wystawionych przez internautów poradzie udzielonej przez Użytkownika w serwisie www.kret.eu (warunkiem otrzymania punktów jest akceptacja porady przez moderatora – moderator może odrzucić poradę jeżeli dotyczy ona produktów konkurencyjnych względem marki Kret, zawiera treści obraźliwe lub poradę o podobnej treści opublikowano wcześniej).	Ilość punktów=średnia ocen (z pierwszych 100 ocen)*10. Całość zaokrąglana jest do całych punktów.	Punkty naliczane są do 24 godzin od momentu kiedy oceny porady dokona setny Użytkownik.
Za wyjątkowość porady. Punkty przyznawane przez moderatora.	Do 100 pkt.	Punkty naliczane są do 24 godzin od momentu przyznania ich przez moderatora.
Dokonanie oceny przez Użytkownika, porady innego Użytkownika lub eksperta. Punkty naliczane są za ocenę min. 5 porad.	2 pkt. za każdą ocenę porady	Punkty naliczane są do 24 godzin od daty dokonania oceny piątej i każdej następnej porady.
Zakup produktu marki Kret i zgłoszenie zakupu w serwisie www.kret.eu (Uwaga: w celu weryfikacji proszę zachować wszystkie paragony dokumentujące zakup produktów marki Kret). Z możliwości zgłoszenia produktów wyłączone są produkty kupowane na fakturę VAT lub rachunek.	200 pkt. za każdy zakupiony w czasie trwania Konkursu produkt marki Kret.	Punkty naliczane są do 24 godzin od daty dokonania zgłoszenia zakupu
Udostępnienie podstron serwisu www.kret.eu (poprzez funkcję „udostępnij”) i wejście na nie z danego linku przez min. 5 różnych Użytkowników (identyfikowanych poprzez nr IP), nie licząc Użytkownika udostępniającego link. Uwaga: publikacja linków widocznych na pasku adresu bez logowania i wejścia na stronę z nich nie przynoszą żadnych punktów	5 pkt./link Limit punktów możliwych do uzyskania przez jednego Użytkownika w ten sposób w miesiącu wynosi 200 za wszystkie linki łącznie.	Punkty naliczane są do 24 godzin od momentu kiedy z danego linku na serwis www.kret.eu wejdzie piąty Użytkownik.

Pełna rejestracja w serwisie konta nowego Użytkownika, który skorzystał z serwisu www.kret.eu z linku udostępnionego (przez funkcję „udostępnij”) przez Użytkownika. Punkty naliczane tylko w przypadku jeżeli w chwili rejestracji nowy Użytkownik ma odnotowaną w plikach cookies wizytę (z udostępnienia danego Użytkownika) w terminie 14 dób poprzedzających moment rejestracji. Jeżeli nowy Użytkownik korzystał przed rejestracją z udostępnień różnych Użytkowników, punkty zostaną naliczone temu Użytkownikowi, z którego udostępnienia nowy Użytkownik skorzystał z jako pierwszego.	20 pkt./ nowego Użytkownika Limit punktów możliwych do uzyskania przez jednego Użytkownika w ten sposób w miesiącu wynosi 200.	Punkty naliczane są do 24 godzin od daty dokonania rejestracji nowego Użytkownika.
---	---	---